

Бриф на разработку дизайн-макета полиграфической продукции.	
Предмет разработки	
Формат, количество полос.	
Цель издания	
Название (если есть).	
Как будет распространяться издание?	
Кто является аудиторией?	
Есть ли конкурирующие издания, от которых надо отличаться (или брать в чем-то пример)?	
Какое впечатление должен производить внешний вид издания (одним–двумя словами)?	
Есть ли пожелания или ограничения по материалам (бумага, краски) и послепечатной обработке (лак, ламинация, вырубка и т.д.)?	
Какие элементы должны быть обязательно использованы в дизайне (логотип, фирменные цвета, другие материалы)?	
Есть ли дополнительные пожелания (идеи) по внешнему виду, структуре, элементам оформления издания?	
Общие сведения о заказчике	
Заказчик (компания)	
Представитель заказчика (контактное лицо)	
Сайт компании	
E-mail	
Номер телефона	
Другие способы связи	
Сфера деятельности компании (специфика)	